

Albano Laziale 21/02/2018
Prot. 009/2018

Oggetto: Politica della Qualità

Abbiamo il piacere di presentare di seguito la Politica della Qualità di AVVENIA S.r.l.

Avvenia opera nel campo dell'efficienza energetica e mira ad espandere le sue attività su tutto il territorio nazionale nei processi aziendali più energivori sia industriali che di servizi.

La mission di AVVENIA è intraprendere un percorso congiunto con i clienti basato sulla conoscenza delle realtà aziendali avente come driver di riferimento i vettori energetici per le esigenze di processo aziendale, finalizzato ad ottenere i seguenti risultati, sempre nel rispetto dei requisiti applicabili e cogenti:

- aumento della produttività e/o dei servizi
- aumento della competitività a breve
- miglioramento della qualità dei prodotti e/o dei servizi
- riduzione dei consumi energetici a parità di produzione e/o erogazione del servizio
- riduzione delle emissioni e miglioramento delle condizioni ambientali
- ottenimento benefici derivanti dalle normative di riferimento

Tali risultati vengono ottenuti tramite le seguenti fasi:

1. Attività Commerciale
2. Diagnosi Energetica
3. Monitoraggio e Diagnostica
4. Approfondimento Tecnico e Tecnologico per la caratterizzazione del processo produttivo di servizi
5. Project Management
6. Gestione incentivi
7. Contratti Energy Performance Contract

Le diverse strategie si possono sintetizzare in due approcci molto concreti diretti alla segmentazione del mercato per differenziare le varie nicchie da aggredire in modi completamente differenti, per poi attuare delle integrazioni sia a monte che a valle con partner tecnologici e commerciali che possano essere utili nell'implementazione dell'offerta nei confronti del cliente per avere un ventaglio di proposte a 360 gradi.

L'organizzazione interna è studiata per raggiungere l'obiettivo di migliorare i processi aziendali al fine di ottenere benefici per tutti gli stakeholder e gli shareholder dell'organizzazione.

AVVENIA S.r.l.
Luca Piemonti
Amministratore Delegato